

**CAMPANIA PROMOTIONALA**  
**"Vittel – Descopera lumea lui PO"**  
**REGULAMENTUL OFICIAL**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala **Vittel "Descopera lumea lui PO"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 40/2283/19.02.2009, Cod fiscal RO 25156995, cont bancar nr RO96 INGB 0001 0081 9250 8910, deschis la Banca ING BANK Bucuresti, sucursala Grigora Mora, reprezentata legal prin Roxana Coclet, în calitate de Brand Manager, (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro), precum și pe pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>, acestea fiind disponibile in mod gratuit oricarei persoane pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 sau transmitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.4. Organizatorul va desfasura campania prin imputernicitii sai:
  - 1.4.1. SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sector 4, Sos. Oltenitei nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 37067, care se va ocupa de operarea bazei de date cu inscrierile in Campanie, denumita in continuare "Agentia".
  - 1.4.2. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), vor desfasura urmatoarele activitati:
    - 1.4.2.1. preluarea prin intermediul formularului de inscriere de pe pagina [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro), precum și de pe pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>, a urmatoarelor date personale: nume utilizator, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail a acestuia, data nasterii, orasul si judetul de resedinta si numarul bonului fiscal, necesare inscrierii in Campanie (prin formularul clasic de inregistrare in website)

- 1.4.2.2. constituirea si administrarea, in conditii de deplina siguranta, a bazei de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.4.2.3. contactarea castigatorilor desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise in campanie Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor
- 1.4.2.4. asigurarea transmiterii premiilor castigatorilor Campaniei Promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro), precum și pe pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei prin intermediul site-ului [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro) sau prin accesarea paginii Vittel de facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 21 Martie 2016, ora 00:00 si va dura pana la data de 5 Iunie 2016, ora 23:59, inclusiv. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Vittel, editia Kung Fu Panda, cu ambalaj promotional si abtibild promotional dedicate, marci proprietate a Organizatorului, (numite in cele ce urmeaza “produse participante”), comercializate in mod individual, in sticle de 0.33 l.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania, cu domiciliul stabil in Romania sau a caror rezidenta este dovedita in Romania (detin un carnet de rezident sau au o sedere neintrerupta de cel putin 183 de zile in ultimul an in Romania), care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 21 Martie 2016, care au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”).
- 5.2. Participantii trebuie sa caute, sa achizitioneze oricare produs promotional participant Vittel, editia Kung Fu Panda si sa inscrie pe site-ul [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro) sau pe pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/> numarul bonului fiscal care atesta achizitia a cel putin un produs promotional.
- 5.3. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal pe care se regasesc detaliile achizitiei produsului promotional si abtibildul promotional pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma bonurile fiscale reprezentantului Agentiei si, de asemenea, in cazul validarii lor ca si castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda Organizatorului pentru a revendica premiul.
- 5.4. Bonurile fiscale pe baza carora se face inscrierea in promotie trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului fiscal de unde achizitia a fost efectuata sa poata fi citite cu usurinta.
- 5.5. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionare produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro) sau prin pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/TBD>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.6. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- 5.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, telefonic.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia sunt desemnati castigatorii celor 253 de premii oferite de catre Organizator. Desemnarea castigatorilor premiilor campaniei promotionale se va face pe baza unui algoritm electronic, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.
- 6.2. Pentru a participa la loteria organizata in cadrul acestei Campanii, consumatorii trebuie sa achizitioneze oricare produs participant care detine eticheta si abtibold promotionale, sa pastreze abtiboldurile promotionale alaturi de bonurile fiscale care atesta fiecare achizitie si sa le inscrie in Campanie, in perioada 21 Martie 2016, ora 00:00 si 5 Iunie 2016, ora 23.59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro) sau prin accesarea paginii Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>.
- 6.3. Fiecare participant, unic prin numarul sau de telefon, are dreptul sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale valide pe zi. Uterior cumularii a 5 inscrieri valide in cadrul aceleiasi zile, participantul va fi informat de atingerea limitei in ziua respectiva si orice inscriere operata in cadrul aceleiasi zile, dupa stabilirea limitei, nu va fi luata in considerare.
- 6.4. Un numar de bon fiscal aferent aceleiasi zile calendaristice, poate fi inscris de catre acelasi participant o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 6.5. Inscrierea prin accesarea website-ului sau prin accesarea paginii de Facebook in perioada 21 Martie 2016, ora 00:00 – 5 Iunie 2016, ora 23.59:59, se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 6.6. Pentru accesarea website-ului, participantul va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani, prin bifa obligatorie privind acordul cu Regulamentul prezentei campanii.
- 6.7. Pentru a se putea inscrie in Campanie, participantul are obligatia de a completa formularul de pe site sau de pe pagina de Facebook. Datele care ii sunt solicitate in acest sens sunt: numele, prenumele, data nasterii, adresa de e-mail valida, numarul de telefon mobil, orasul si judetul de resedinta.
- 6.8. Pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorul trebuie sa completeze formularul de pe site sau de pe pagina de Facebook cu datele personale si sa introduca numarul unui bon fiscal valid de participare, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie. Ultima etapa a inscrierii presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul

apasand butonul „Trimite”. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal inscris sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie.

- 6.9. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- 6.10. Fiecare bon fiscal inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, ii aduce participantului o sansa de castig la unul dintre premiile campaniei.
- 6.11. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - 6.11.1.1. sa contina numarul bonului fiscal care atesta achizitia unui produs promotional;
  - 6.11.1.2. bonul fiscal sa fie emis si inscris in Campanie in perioada 21 Martie 2016, ora 00:00 – 5 Iunie 2016, ora 23:59:59, iar data si ora acestuia trebuie sa fie anterioare celei la care s-a efectuat inscrierea in Campanie;
- 6.12. Fiecare inscriere realizata prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pe Facebook este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul dintre urmatoarele raspunsuri:
  - 6.12.1. daca bonul fiscal completat in formularul electronic a fost inscris in forma corecta pentru prima data in cadrul unei zile calendaristice, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Felicitari, bonul a fost înscris! Păstrează bonul fiscal si abțibildul pentru validare! Mult succes!”**
  - 6.12.2. in momentul inscrierii celui de-al 5-lea bon valid de catre un participant unic accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la momentul urmatoarei zile calendaristice. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 bonuri fiscale valide in cadrul aceleiasi zile, mesajul de instiintare va fi urmatorul:

**“Felicitări, bonul a fost înscris! Ai atins numarul maxim de 5 înscrieri valide pe zi. Te așteptăm și mâine! Mult succes!”**
  - 6.12.3. daca bonul fiscal inscris nu este corect (ca de exemplu in situatia in care este inscris un numar de bon fiscal care nu contine cel putin o cifra) atunci raspunsul va fi de forma:

**“Bonul fiscal este invalid. Te rugam verifică cu atenție si trimite corect informațiile pentru a avea cat mai multe șanse.”**
  - 6.12.4. daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

**“Acest bon fiscal a mai fost înscris! Te rugăm verifică cu atenție si trimite datele înscrise pe bonul fiscal pentru a avea cât mai multe șanse. Mult success!”**

6.12.5.       daca bonul fiscal este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:

**Campania Vittel are loc in perioada 21.03 – 05.06.2016. Trimite bonul fiscal în perioada promoției și poți câștiga unul dintre premiile Vittel.**

sau

**„Campania Vittel Descopera lumea lui PO s-a încheiat la data de 05.06.2016, ora 23:59. Mulțumim pentru participare si te așteptăm la urmatoarele campanii Vittel.**

## **SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.1. Un participant unic prin prisma numarului de telefon, are dreptul sa inscrie un bon fiscal cu acelasi numar de inregistrare, o singura data pe toata perioada campaniei;
- 7.2. Un participant, unic prin prisma numarului de telefon, are dreptul la maximum 5 inscrieri valide/zi;
- 7.3. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea bonului fiscal de participare pe care l-a inscris prin aceste modalitati, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior de maximum 5 ori), atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
  - 7.3.1. Organizatorul ii va solicita participantului sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a tuturor bonurilor fiscale pe care figureaza numarul si data de inregistrare asupra careia se face reclamatia pentru a se stabili daca participantul detine, de drept, bonurile fiscale in cauza. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale in original prin prezentarea acestora la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, prin curier sau prin transmiterea unei fotocopii lizibile a bonului fiscal castigator prin e-mail la adresa de e-mail [premiu@vittel.ro](mailto:premiu@vittel.ro) sau [contact@vittel.ro](mailto:contact@vittel.ro), pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
  - 7.3.2. In cazul in care participantul nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu expediaza bonurile fiscale sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivelor bonuri fiscale, prin eliminarea acestora din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica participantul in acest sens;
- 7.4. Un participant poate inscrie in campanie maxim 5 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal si a abtibildului

promotional care atesta achizitiia produsului participant Vittel, editia Kung Fu Panda, in original, pentru a fi validat ca si castigator si ulterior pentru a intra in posesia premiului castigat, in cazul unui eventual castig.

- 7.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de numarul bonului fiscal, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- 7.6. Dupa data limita de inscriere (5 Iunie 2016, ora 23.59), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau de pe Facebook.
- 7.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru, dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI**

- 8.1 In cadrul Campaniei se vor acorda 253 de premii constand astfel:
  - 8.1.1 77 premii zilnice, in valoare totala de 1024.735 RON (TVA inclus) constand in:
    - 8.1.1.1. 38 Seturi pahare Kung Fu Panda in valoare totala 556.24 RON, TVA inclus
    - 8.1.1.2. 39 Brelocuri Kung Fu Panda in valoare totala de 468,495 RON, TVA inclus
  - 8.1.2 176 premii saptamanale, formate din sticle de produs Vittel editia King Fu Panda 0.33l, acordate saptamanal sub forma de baxuri de produs. Un bax contine 8 sticle de produs, astfel ca fiecare castigator saptamanal va primi 2 baxuri a cate 8 sticle de produs. Valoare totala a premiilor saptamanale este de 526,02 RON, TVA inclus
  - 8.1.3 Un premiu final constand intr-o excursie de 4 persoane la Berlin, in valoare unitara de 10.259,84 RON (TVA incus si impozit pentru premiile a caror valoare unitara depaseste 600 lei).

Valoarea in RON a premiilor a fost calculata la cursul valutar 1 EUR=4.4608 RON

- 8.2 Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 11.810,6 RON (inclusiv TVA si impozit pentru premiile a caror valoare unitara depaseste 600 lei).
- 8.3 Alocarea premiilor se va face in conformitate cu Anexa 1 la prezentul Regulament

- 8.4 Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu Sectiunile 10 si 11 din prezentul Regulament

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 9.1. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin extragere electronica aleatorie. Un participant unic poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie, zilnic, saptamanal, pe intreaga durata a Campaniei.
- 9.2. Daca la momentul contactarii castigatorilor se constata ca o persoana unica (identificabila prin act de identitate valid) a castigat mai multe premii din aceeasi categorie de pe numere diferite de telefon, acesta va putea ramane in posesia unui singur premiu din cele castigate.
- 9.3. Fiecare extragere electronica aleatorie a castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea Premiile Campaniei, va avea loc conform mecanismului descris in cadrul prezentului Regulament.
- 9.4. In fiecare zi a campaniei, la ora 10:00 a.m., se vor efectua automat extragerile premiilor zilnice aferente inscrierilor zilei anterioare. Astfel, pentru prima zi de campanie, extragerea va avea loc a doua zi, la ora 10:00 a.m. Acest proces trebuie repetat pana au loc extragerile premiilor ultimei zile de campaniei. In fiecare zi se extrage un premiu zilnic. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile fiscale valide inscise in iintervalul de participare pentru care are loc extragerea.
- 9.4.1. In cazul premiilor saptamanale, ele vor fi acordate prin extragere aleatorie automata, in fiecare zi de luni, la ora 10:00 a.m., pentru intervalul saptamanal precedent (Luni 00:00 – Vineri 23:59). La tragerea la sorti vor participa toate bonurile fiscale valide inscise in intervalul de participare pentru care are loc extragerea.
- 9.4.2. In cazul premiului final, acesta se va extrage in data de 10.06.2016. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide inscise in campanie si necastigatoare de premii mici sau saptamanale.

## **VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.5 Dupa efectuarea tragerilor la sorti, castigatorii premiilor vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat, in vederea inceperii procesului de prevalidare, respectiv a punerii in posesie a premiului.
- 9.6 Numerele de telefon pe care vor fi contactati sunt cele folosite de catre potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin



completarea formularului de pe pagina de Facebook sau prin intermediul website-ului [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro).

- 9.7 După apelul telefonic din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa transmita Organizatorului toate informatiile specificate in Sectiunea 9.10, in termen de maxim 48 de ore, in vederea inceperii procedurii de prevalidare a castigului.
- 9.8 Daca in decursul celor 48 de ore participantii castigatori nu transmit informatiile solicitate, Organizatorul va invalida fara nicio despagubire castigatorul respectiv si se va trece la contactarea primei rezerve extrase.
- 9.9 La momentul contactului telefonic, participantilor castigatori li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa din actul de identitate (judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul). In cazul in care adresa de resedinta este diferita de cea inscrisa in actul de identitate, Organizatorul le va solicita pe amandoua.
- 9.10 La momentul contactului telefonic, in vederea prevalidarii castigului, Organizatorul va solicita participantilor dovada (fotocopia) detinerii bonului fiscal in baza caruia s-a facut inscrierea desemnata castigatoare (bonul fiscal ce contine numarul inscris in campanie si desemnat castigator si care confirma achizitia a cel putin un produs participant) precum si a unei copii a cartii de identitate care atesta ca participantul are varsta minima de participare la Campanie, alaturi de fotocopia abtibildului promotional. Documentele trebuie transmise in termen de 48 de ore de la momentul convorbirii telefonice, in forma lizibila astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta datele (numar si data bon) inscrise in Campanie, prin e-mail la adresa [premiu@vittel.ro](mailto:premiu@vittel.ro) sau [contact@vittel.ro](mailto:contact@vittel.ro) indicate de catre Organizator. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, caz in care se va trece la contactarea primei rezerve extrase.
- 9.11 In termenul de 48 de ore de la momentul apelului telefonic, castigatorului ii sunt solicitate, pe langa copiile documentelor mentionate in art 9.10. de mai sus, si datele persoanelor care ii vor insoti in excursia castigata (in cazul castigului marelui premiu), precum si o copie a cartii de identitate a acestora.
- 9.12 In cazul depasirii termenului mentionat in art 9.11 de mai sus privind perioada limita de infomare a Organizatorului cu privire la datele de identificare ale insotitorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida dreptul castigatorului la insotitori, excursia ramanand deschisa pentru o singura persoana (castigatorul), fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.13 Ulterior prevalidării și a afisării câștigătorilor în secțiunea dedicată campaniei, în decurs de maxim 60 de zile lucrătoare, premiile vor fi livrate către adresele de domiciliu specificate de către participanții câștigători, în vederea validării finale a premiului câștigat și a punerii în posesie a premiilor.
- 9.14 Premiile vor fi expediate prin curierat, alături de 2 formulare de proces verbal de predare-primire. În scopul validării finale și a detinerii dovezii acordării premiului, Organizatorul solicită ca ramburs, un formular de proces verbal semnat și datat de către câștigător, alături de bonul fiscal extras câștigător și abtibilul promotional.
- 9.15 Toate documentele specificate mai sus, vor fi preluate de la participanții câștigători prevalidați, prin curierat, toate cheltuielile de transport fiind asigurate de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 10.1 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, indiferent de categoria în care se încadrează acesta, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 10.2 Un participant poate câștiga un singur premiu, din fiecare categorie, zilnic, săptămânal, pe toată durata Campaniei, indiferent de numărul bonurilor fiscale înregistrate și de câte numere de telefon a folosit pentru înscriere.
- 10.3 În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, Organizatorul este îndreptățit să apeleze la rezerve, conform Regulamentului.
- 10.4 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 10.5 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru bonurile care nu ajung la Organizator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a adresei Organizatorului sau servicii defectuoase ale terților implicați (posta, curier).
- 10.6 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu bani sau cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor doar pe teritoriul României.
- 10.7 În situația în care, pe decursul procesului de validare se descoperă că aceeași persoană a mai câștigat un premiu, din aceeași categorie, pe durata Campaniei, folosind același sau un alt număr de telefon, câștigul respectiv va fi anulat iar premiul va fi acordat unei rezerve.
- 10.8 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata cheltuielilor suplimentare ce pot rezulta din punerea în posesie a Premiilor, ca de exemplu, dar fără a se limita la: cheltuieli de

transport in vederea onorarii premiilor sau pentru asigurare, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a castigatorilor.

10.9 In cazul marelui premiu, cand una dintre persoanele insotitoare este minora (cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani), la momentul validarii premiului, acesta trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului urmatoarele documente, aditional documentelor clasice de validare mentionate in prezentul Regulament, si anume:

- a. Copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorelui legal si al minorului;
- b. Declaratie semnata de catre tutorele legal privind acordul acestuia ca minorul sa fie insotitor;
- c. O declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspunde decurgand prin acordarea oficiala a premiului respectiv de catre minorul aflat in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acesta;

10.9.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita documentele mentionate la art. 10.9 de mai sus, sub forma autentica semnate in fata unui Notar public.

## **SECTIUNEA 11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

11.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, concret neindeplinind conditia varstei de participare, aceasta nu poate fi declarata castigatoare.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere.

11.3. Organizatorul poate solicita ca declaratia de transmitere a dreptului de ridicare a premiului sa fie autentificata in prezenta unui notar public, costurile de autentificare intrand in responsabilitatea castigatorului.

## **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 5 Iunie 2016 ora 23.59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ale datelor mentionate pe bonurile fiscale.

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

12.3.1 pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

12.3.2 pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

12.3.3 pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

12.3.4 pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;

12.3.5 pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;

12.3.6 pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra etichetelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiului si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audio video si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

12.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari inopinante privind validitatea inscrierilor in Campanie. Acestea pot insemna solicitarea dovezii detinerii anumitor bonuri inscise si nu numai.

12.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

### **SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Tuturor participantilor la campania promotionala Vittel „DESCOPERA LUMEA LUI PO” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).

13.2. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

13.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea de domiciliu si data nasterii.

13.4. Datele personale mentionate anterior nu vor fi facute publice, ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor.

13.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro), precum si pe pagina Vittel de Facebook <https://www.facebook.com/VittelRomania/?fref=ts/>, in sectiunea Castigatori, conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

13.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-

mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "Descopera lumea lui PO" sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

13.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea, data nasterii) sa fie procesate si incluse in baza de date a S.C DE SILVA EXCLUSIV S.R.L in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

13.8. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

13.9. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, sector 1, o data pe an, in mod gratuit, compania S.C. De Silva Exclusiv S.R.L va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

13.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, sector 1. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform

celor solicitate de catre Organizator. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

- 13.11. Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date cu participantii in campanie va fi administrata astfel: pentru cei care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul [www.vittel.ro](http://www.vittel.ro), evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Vittel", datele personale ale acestora se vor pastra, pentru restul participantilor, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

- 15.1 Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL**  
**CAMPANIA PROMOTIONALA**  
**" Descopera lumea lui PO "**

In cadrul Campaniei promotionale Vittel "Descopera lumea lui PO" premiile se vor acorda astfel :

**Premiile zilnice :** Se extrag in fiecare zi incepand cu cea de-a doua zi de campanie, astfel:

1. 39 Seturi pahare Kung Fu Panda – se acorda incepand cu a 2-a zi de campanie, in fiecare zi calendaristica para
2. 38 Brelocuri Kung Fu Panda – se acorda incepand cu prima zi a campaniei, in fiecare zi calendaristica impara.

**Premiile saptamanale :**

In fiecare luni, incepand cu a doua saptamana de campanie, se va extrage castigatorul saptamanal din cadrul tuturor inscrierilor efectuate in saptamana anterioara.

Premiul este format 16 buc. produs Vittel 0.33 L, ambalate sub forma de baxuri.

**Marele premiu :**

In urma incheierii campaniei, pe data de 10 Iunie 2016, va avea loc extragerea marelui premiu. In cadrul extragerii vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de premiu zilnic sau saptamanal.

Premiul consta intr-un voucher turistic in valoare de 8921.6RON (TVA inclus)/2000EUR (TVA inclus), calculat la cursul valutar 1 EUR = 4.4608 RON.

Taxele si impozitele aferente marelui premiu, vor fi suportate exclusiv de catre Organizator.



